

BADPLANUNG GRUNDKURS

Erlernen Sie die schnellste Methode für die Konzeption von Bädern nach professionellem Briefing, Produktzusammenstellung, Konzeption der Beleuchtung und Raumgestaltung mit allen geeigneten Materialien, dazu noch Basiswissen Leitungsführung und Armaturenplatzierung und die Anfertigung von schnellen 3D-Handskizzen während des Verkaufsgesprächs

BADPLANUNG FÜR SPEZIELLE RAUMSITUATIONEN UND ERLEBNISBÄDER

Erfahren Sie Tipps und Tricks zur Lösungsfindung für spezielle Raumsituationen (zu klein, zu groß, zu schräg), Einsatz von Spezialprodukten, optische Tricks zur Korrektur von Raumproportionen, Lichtkonzeption und Effektbeleuchtung, Einsatz alternativer Materialien, Einsatz von digitaler Technik im Bad, Badgestaltung nach Themen und speziellen Vorlieben der Kunden, Transformation von Prospektbadgestaltungen in (meist kleinere) Kundenbäder.

PRODUKTPRÄSENTATION IN SCHAURÄUMEN

Erlernen Sie die professionelle Produktanalyse und Definition der Vorgaben, das Grundprinzip stimmiger Produktzusammenstellung, Gestaltung von Produktumgebungen, Systematik von Schauraumkojen und deren Lösungen, Farb- und Materialkonzepte für Schauraumpräsentationen, Beleuchtung von Ausstellungskojuen und Effektbeleuchtung für die Produkte sowie Transformation von Prospektvorgaben in Schauraumsituationen

PERSPEKTIVISCHES ZEICHNEN GRUNDKURS UND SCHNELLE 3D- HANDSKIZZEN

Erfahren Sie die Technik für die Erstellung schneller perspektivischer Handskizzen während des Kundengesprächs, erlernen Sie die Grundprinzipien der perspektivischen Bild-Darstellung, das analytische Sehen, den Einsatz von vorgefertigten Perspektivrastern sowie das Colorieren und Schattieren Ihrer Skizzen.

BRIEFING UND AUFMASS

Erlernen Sie die professionelle Sammlung von Informationen über Ihr Projekt: holen Sie sich die offiziellen UND geheimen Wünsche des Kunden durch Kundenbeobachtung und -Einschätzung, Hinterfragen Sie die Badbenützung und Vermitteln Sie Verbesserungsvorschläge zur Steigerung Ihrer Umsätze, erstellen Sie eine professionelle Raumanalyse samt professioneller Aufmaßskizze mit Eintragung der Zusatzinformationen hinsichtlich Installation und Baubeschaffenheit

ALLE SEMINAR-WORKSHOPS SIND ALS 1-TAGES VERANSTALTUNGEN KONZIPIERT, KÖNNEN ABER AUCH ALS HALBTAGES- IMPULSVERANSTALTUNGEN ODER ALS 2-TÄGIGE INTENSIV-WORKSHOPS ABGEHALTEN WERDEN. DER THEORETISCHE INHALT BLEIBT DER GLEICHE, DER UNTERSCHIED LIEGT IN DER ANZAHL UND DEM SCHWIERIGKEITSGRAD DER ÜBUNGEN.

AUFGRUND DER INTENSIVEN BETREUUNG DER TEILNEHMER BEI DEN ÜBUNGEN IST EINE MAXIMALE TEILNEHMERZAHL VON 20 PERSONEN JE VERANSTALTUNG MÖGLICH.

ZEICHENMATERIAL UND ÜBUNGSBLÄTTER- VORDRUCKE WERDEN VOM VORTRAGENDEN BEIGESTELLT; VOR ORT WIRD EINE FLIPCHART UND EIN BEAMER ODER GROSSBILDSCHIRM MIT HDMI-ANSCHLUSS BENÖTIGT.

Beispiele und Unterlagen auf www.leodesign.at und www.instagram.com/bathdeluxe